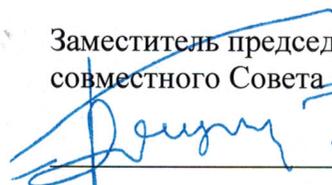


УТВЕРЖДЕНО

Первый вице-президент
МОО «Академия проблем качества»

Заместитель председателя
совместного Совета по качеству

 Б.В.Бойцов

« 8 » 02 2018 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**

2018 год

РЕГЛАМЕНТ

2018



Содержание

1. Основные положения	3
1.1. Цели Конкурса	4
1.2. Задачи Конкурса	4
1.3. Принципы проведения Конкурса.....	5
1.4. Место и сроки проведения Конкурса	5
1.5. Условия проведения Конкурса.....	6
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам	7
2. Региональный этап Конкурса (8 февраля – 6 июня 2018 г.)	
2.1. Общие положения	7
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап	8
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе	8
2.4. Награждение участников регионального этапа.....	9
3. Федеральный этап Конкурса (6 июня – 26 декабря 2018 г.)	
3.1. Общие положения	9
3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап	10
3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе.....	10
3.4. Награждение участников федерального этапа	11
4. Использование логотипа Конкурса	11
5. Финансовые условия	11
6. Приложения	11

1. Основные положения

1. Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является основополагающим проектом общественно-государственной Программы «100 лучших товаров России».

2. Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» (далее Академия) во взаимодействии с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) на основе «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года, при поддержке Автономной некоммерческой организации «Российская систем качества» (далее – АНО «Роскачество») на основе «Соглашения о партнерстве и сотрудничестве Автономной некоммерческой организации «Российская система качества», подписанного 27 июля 2017 года, и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

3. Основанием для организации и проведения Конкурса в 2018 году является решение Президиума Академии от 26 декабря 2017 года № П-08-17, письма Президиума Академии главам субъектов РФ, обращения Президиума Академии и Совместного совета по качеству к руководителям региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта № 120-9А/100-02 от 29.01.18, а также настоящий Регламент конкурса.

4. Организационно-техническая, методическая и информационно-пропагандистская работа по продвижению Конкурса осуществляется образованной Президиумом Академии рабочей группой специалистов Академии «Дирекция Программы» (далее Дирекция), Региональными комиссиями по качеству и региональными центрами стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.

5. Совместный Совет по качеству осуществляет совещательные и координационные функции по совершенствованию правил и процедур при организации и проведении конкурса, рассматривает и утверждает победителей и лауреатов этой акции, а также список предприятий и организаций, предлагаемых на включение в состав претендентов на соискание Премий Правительства РФ в области качества.

1.1. Цели Конкурса

1.1.1. Всестороннее совершенствование бизнеса на основе учета требований нормативных правовых актов и национальных стандартов Российской Федерации

1.1.2. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).

1.1.3. Консолидация научного, инженерного и административно-производственных потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров – в среду их приобретателей.

1.1.4. Общественно-государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.

1.1.5. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

1.2. Задачи Конкурса

1.2.1. Нацеливание и поддержка мотивации предприятий и организаций конкурсантов на добросовестное документирование своей хозяйственной деятельности на стадиях жизненного цикла продукции.

1.2.2. Оказание методической помощи в областях внедрения и развития эффективных производственных систем менеджмента (в областях качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало- и энергоэффективности) отечественным товаропроизводителям, в том числе микро- и малым предприятиям.,

1.2.3. Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций конкурсантов.

1.2.4. Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности и в продвижении товаров на внутренний и международные рынки сбыта.

1.2.5. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.

1.2.6. Содействие предприятиям и организациям для их возможного участия в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

1.2.7. Непрерывная актуализация базы данных и на этой основе достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах.

1.2.8. Защита потребителей товаров от контрафакта с применением их голографической идентификации.

1.2.9. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, оказания помощи в проведении региональных выставок и ярмарок.

1.3. Принципы проведения Конкурса

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса РКК и Дирекция руководствуются следующими принципами:

1.3.1. **Масштабности** (максимального охвата на всей территории Российской Федерации предприятий и организаций конкурсной деятельностью).

1.3.2. **Доверия** ко всем участникам конкурса в части достоверности и объективности предоставляемых сведений о товарах и результатах самооценки их товаропроизводителями.

1.3.3. **Универсальности оценивания** товаров с применением методологии стратегического структурирования, охватывающей все сферы производственного менеджмента.

1.3.4. **Прозрачности и обоснованности** методологии отбора лучших товаров.

1.3.5. **Содействия продвижению** лучших предприятий и товаров на рынки сбыта.

1.3.6. **Конфиденциальности** предоставляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

1.4.1. Конкурс 2018 г. реализуется в регионах России на двух этапах:

- региональный этап с 8 февраля по 6 июня 2018 г.;
- федеральный этап с 6 июня по 26 декабря 2018 г.

1.4.2. Субъекты деятельности и основные сроки Конкурса:

Этап	Субъект деятельности	Срок
подготовительный	Дирекция	
анализ итогов предыдущего года и подготовка к Конкурсу		23/11/17 – 29/01/18
региональный	РКК	08/02/18 – 06/06/18
федеральный	Дирекция Программы	06/06/18 – 26/12/18
приемка материалов		06/06/18 – 15/08/18
обработка и экспертиза материалов		06/06/18 – 03/10/18
подведение итогов		03/10/18 – 17/10/18
публикация каталогов и других материалов		01/11/18 – 26/12/18

1.5. Условия проведения Конкурса

1.5.1. Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

1.5.2. В Конкурсе предусмотрены основные номинации:

- Продовольственные товары – номинация «А»;
- Промышленные товары для населения – номинация «В»;
- Продукция производственно-технического назначения – номинация «С»;
- Изделия народных и художественных промыслов – номинация «Р»;
- Услуги для населения – номинация «U»;
- Услуги производственно-технического назначения – номинация «V».

1.5.3. В каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса при наличии 200 и более конкурсных товаров возможно выделение отдельных товарных подгрупп.

1.5.4. Основным отчетным документом для участников Конкурса является «Анкета на товар», которая заполняется для каждой из номинаций в отдельности.

1.5.5. В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

- самооценка товаров (их производителями с заполнением Анкет на товары);
- региональный этап (экспертиза товаров в РКК);
- федеральный этап (экспертиза документов и подведение итогов Конкурса).

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам

1.6.1. В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм и объемов производства.

1.6.2. К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

2. Региональный этап (8 февраля 2018 г. – 6 июня 2018 г.)

2.1. Общие положения

2.1.1. Региональный этап Конкурса организуют и методически обеспечивают региональные администрации и (по регионам, федеральным округам) центры стандартизации, метрологии и испытаний (далее – ЦСМ) с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2.1.2. Рекомендуется следующий состав Региональных комиссий по качеству:

- руководители и сотрудники региональных ЦСМ;
- представители местных органов исполнительной власти;
- представители региональных торгово-промышленных палат (ТПП);
- представители федеральных и региональных надзорных органов;
- представители региональных СМИ;
- члены региональных отделений Академии;
- эксперты по направлениям и другие привлекаемые субъекты деятельности.

2.1.3. РКК разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формирует экспертные группы, которые проводят:

- информирование потенциальных участников Конкурса, общественность и СМИ в регионах, о начале и условиях проведения очередного Конкурса;
- оказание предприятиям и организациям методической помощи в добросовестном документировании и проведении самооценки товаров, выставляемых на Конкурс;
- организацию совместно с товаропроизводителями общественных смотров, в том числе потребительской оценки продукции от потенциальных участников Конкурса;
- экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;

- мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей Конкурса;
- дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на призы «Вкус качества»;
- формирование перечня товаров-победителей регионального этапа, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

2.2.1. Для проведения регионального этапа РКК используют анкеты и матрицы из пакета документов, утвержденного в текущем году. В случае использования регионального этапа Конкурса и для проведения местных конкурса в регионах– РКК может вводить дополнительные требования и документы для оценки товаров и предприятий, определяемые с учетом задач различных конкурсов и местной специфики.

2.2.2. Например, решением Региональной комиссии по качеству Краснодарского края в 2010 году была учреждена и до сих пор актуальна высшая награда регионального этапа – приз «**Приверженность качеству**». Такое решение было принято в целях поощрения предприятий за производство конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям безопасности и экологичности, а также за многолетнее участие в Конкурсе и неоднократные победы на федеральном уровне.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

2.3.1. РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности и охраны труда, материало – и энергоэффективности, а также других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа, в том числе:

- устраивает выставки, обсуждения, дегустации продуктов, опросы потребителей о качестве и безопасности, экологичности и ресурсоэффективности товаров;
- организует (при необходимости) дополнительные испытания конкурсных товаров;
- учитывает наличие (отсутствие) сведений о претензиях к товарам предприятий-конкурсантов со стороны региональных контролирующих органов.

2.3.2. Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок (далее – МЭО) товара, руководствуясь при этом методическими рекомендациями Дирекции по заполнению МЭО.

2.3.3. При подведении итогов и документировании результатов регионального этапа РКК руководствуется идентификаторами из документа «Заключение РКК», входящего в состав утвержденного пакета документов Конкурса текущего года.

2.3.4. РКК выдвигает товары на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа и оформляет Итоговый протокол с приложениями, включая «Заключение РКК», Матрицу экспертных оценок, рекомендации для награждения призами Конкурса, а также помогает товаропроизводителям оформить пакет документов и материалов, произвести необходимые финансовые операции.

2.4. Награждение участников регионального этапа Конкурса

По результатам регионального этапа РКК организует награждение победителей, участвует в организации выставок-ярмарок и других массовых мероприятий в соответствии с установленным порядком.

3. Федеральный этап (6 июня 2018 г. – 26 декабря 2018 г.)

3.1. Общие положения

3.1.1. Дирекция на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

- прием, экспертизу и аналитическую обработку материалов, поступивших на федеральный этап Конкурса;
- формирование проекта списка Лауреатов Конкурса;
- формирование проекта списка 100 товаров-победителей («Золотая сотня») Конкурса;
- верификацию полученных результатов привлекаемыми Дирекцией экспертами;
- подготовку окончательного списка победителей Конкурса для утверждения его на совместном заседании (или при электронном голосовании) Совета по качеству;
- формирование списка предприятий, в т.ч. из числа вошедших в «Золотая сотня», в целях рекомендательного представления их АНО «Роскачество» для участия в конкурсах Премий Правительства РФ в области качества;
- выпуск информационно-рекламных материалов;
- изготовление наградной и памятной продукции с конкретным целевым назначением;
- информирование общественности о результатах Конкурса;
- реализацию голографического проекта «Знак Победителя».

3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап

3.2.1. После завершения регионального этапа РКК направляют на электронный адрес Дирекции Итоговые протоколы.

3.2.2. РКК передают в Дирекцию всю документацию в электронном виде и на бумажных носителях до 15 августа 2018 года.

3.2.3. Перечень документов, предоставляемых РКК и предприятием-участником Конкурса приведен в Приложении 4 к настоящему Регламенту.

3.2.4. Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ОСТ, ТУ) или техническому документу (ТО, ТР, рецептура, др.).

3.2.5. К ассортиментной группе относятся товары:

- из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет;
- в одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырёх) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

3.2.6. Количество товаров, выдвигаемых на федеральный этап от одного предприятия, не ограничено.

ИСКЛЮЧЕНИЕ. Принцип формирования ассортиментной группы для водки: ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), если бутылки помещены в одну упаковку.

3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе

3.3.1. Специалисты Дирекции заносят поступившие на федеральный этап материалы в корпоративную информационную систему (КИС), с помощью которой проводится:

- экспертиза и аналитическая обработка материалов;
- классифицирование конкурсных товаров и товаропроизводителей;
- автоматизированный расчет общих баллов конкурсных товаров (ОБКТ) по каждой из номинаций – согласно алгоритму, изложенному во внутреннем документе Дирекции «Методология и алгоритмы оценивания характеристик товаропроизводителей и свойств товаров (продукции, услуг) в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России»;
- подготовка проекта списка победителей Конкурса.

3.3.2. Использование КИС позволяет следовать принципам Конкурса, обеспечивая прозрачность и обоснованность отбора действительно лучших товаров, которые качественные, экологичны, полезны и бережливы одновременно.

3.4. Награждение участников федерального этапа

3.4.1. Порядок награждения участников федерального этапа Конкурса призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах и почетных знаках» (Приложение 2).

3.4.2. В награждении участвуют представители совместного Совета по качеству, региональных администраций, члены общественных организаций, региональные СМИ.

4. Использование логотипа Конкурса

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и Логотипе» (Приложение 3).

5. Финансовые условия

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6. Приложения

6.1. Указанные ниже приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план;

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках;

Приложение 3. Положение о Декларации качества и Логотипе;

Приложение 4. Комплект документов;

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога;

Финансовые условия Конкурса Программы «100 лучших товаров России»

2018 года, включая:

- Информационное письмо предприятия-участника Конкурса;
- Договор публичной оферты.

6.2. Дополнительно Региональным комиссиям по качеству предоставляются Рекомендации Дирекции Программы по заполнению Матриц экспертных оценок для разных товарных номинаций.